

2

Utilizează instrumentele și tacticile potrivite

CUM

[Transformă-ți cauza într-o petiție clară, cu cerințe foarte specifice.](#)

[Organizează evenimente în comunitate pentru a-ți face cauza auzită.](#)

Caută-ți aliați printre persoanele care sunt factori de decizie la nivel local sau care se ocupă cu crearea de politici publice.

[Protestează dacă ești ignorat/ă.](#)

DE CE

Lista de argumente și cerințe trebuie să fie clară și simplă.

Nu toată lumea trăiește online. Discuțiile reale cu oameni reali sugerează că problema există.

Ai nevoie de aliați care sunt familiarizați cu procesele și implicațiile birocratice. De asemenea, ei ar putea legitima mai mult cauza ta.

Proteste sunt ultima soluție, dar sunt zgomotoase, vizibile și atrăgătoare pentru mass-media.

De cele mai multe ori, politicienii sunt destul de stresați de atenția mass-media.

ȚINE MINTE

Ai un timp limitat pentru a convinge oamenii. Păstrează-ți argumentele clare. Unii oameni ar putea fi deranjați de inițiativa ta.

Nu te angaja în dezbateri inutile. Unii factori de decizie pot avea o agendă ascunsă. Asigură-te că aliatul tău nu îți va submina cauza generoasă.

Fii creativ/ă și hotărât/ă, dar asigură-te că nu-i jignești sau discriminezi pe ceilalți.

Fiecare voce contează.

INSPIRĂ-TE

[Tineri români pentru un viitor mai bun.](#)



[Cum poți face o schimbare - experiențe ale tinerilor din orașul Dabrowa Gornicza \(Polonia\)](#)



3

Împărtășește problema. Rezolv-o. Ia legătura cu comunitatea.

CUM

[Utilizează social media pentru a crea o comunitate online.](#)

[Discută cu mass-media și prezintă povești personale](#)

[Organizează dezbateri publice cu autoritățile locale, factorii de decizie politică și cu membrii comunității.](#)

DE CE

Social media este (aproape) cea mai eficientă platformă pentru a-ți face campania auzită.

Jurnaliștii au o mai mare vizibilitate în comunitate.

Din moment ce problema pe care o adresezi este de interes public, trebuie să fii transparent/ă și să încurajezi dialogul democratic

ȚINE MINTE

Ai nevoie de un plan clar de comunicare. Nu exagera. Comunicarea este un mijloc, nu un scop.

Unii jurnaliști pot fi reticenți sau respingători. Nu o lua personal și concentrează-te pe generarea acelor povești despre care oamenii vor citi mâine.

Concentrează-te pe crearea relației dintre comunitate și autoritățile locale sau factorii de decizie.

INSPIRĂ-TE

[Puterea poveștilor personale.](#)



[Ghid de campanie în social media](#)



4

Fii etic și responsabil

CUM

Cere permisiunea atunci când reprezinți comunitatea în fața altor parteneri.

Cere și oferă sprijin.

Împărtășește victoria.

DE CE

Oamenilor nu le place să fie ignorați. Odată ce te validează pe tine, vor valida și cauza pe care o reprezinți.

[Construirea încrederii este un element cheie. Dacă reușești să rezolvi anumite probleme din comunitatea ta, vei câștiga câțiva parteneri pe termen lung.](#)

Mentținerea moralului ridicat este crucială pentru comunitate.

ȚINE MINTE

Multe dintre ideile și acțiunile tale vor fi contestate de către străini. Ar fi păcat să fii provocat/ă de oamenii pe care trebuia să îi ajuți.

Asigură-te că ajutorul pe care îl oferi în cadrul procesului nu va intra în conflict și nu te va abate de la obiectivul inițial.

Nu evita să vorbești despre eșecuri. Este o experiență bună de învățare pentru toată lumea.

INSPIRĂ-TE

[Mișcarea Sardinelor.](#)



CUM

Extinde-ți rețeaua de cunoștințe și sprijină cauze similare.

Du-te înapoi în comunitate și reactivează-o.

DE CE

Poate că ai prea investit în acest proces și ai uitat că alți oameni ca tine sunt pe aceeași pagină. Discută cu ei și consolidați-vă cauza.

Ai învățat multe până acum și ți-ai adaptat strategia. Ține comunitatea la curent.

ȚINE MINTE

Învăță de la alții și împărtășește-ți experiența. Nu e o competiție.

Poate că nu ai spart gheața din prima. Informarea comunității cu privire la noile îmbunătățiri va construi încrederea.

INSPIRĂ-TE

[Auto-reprezentarea minorilor în instanțele judiciare și administrative poloneze](#)



[Inițiativa cetățenească europeană](#)





WWW.ONEBRAVETHING.EU



This publication was funded by the European Union's Internal Security Fund – Police under Grant Agreement No. 812631.

The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.