

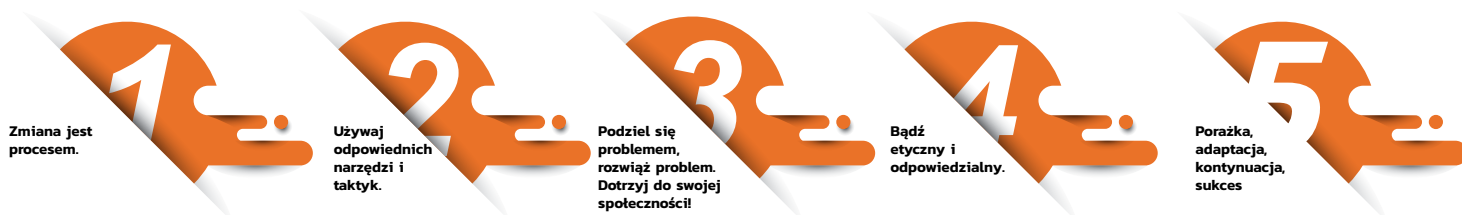
ZMIANA

Jeśli Twoja społeczność jest zagrożona i mierzy się z wyzwaniami, które wpływają na jej spójność społeczną lub bezpieczeństwo i dobrostan ludzi, możesz zaangażować się i coś zmienić!

W zależności od złożoności sprawy, którą się zajmujesz, zmiana, nad którą pracujesz, może nastąpić w ciągu tygodni, miesięcy lub nawet lat.

Jeśli jesteś zaangażowany i ciekawy, chcesz zaangażować swoją społeczność w ten proces i angażujesz się z wytrwałością, kreatywnością i determinacją, możesz dokonać zmiany!

Oto przewodnik krok po kroku dotyczący kluczowych elementów, które należy wziąć pod uwagę, chcąc podjąć działania w interesie publicznym i dla większego dobra.



1 Zmiana jest procesem

W JAKI SPOSÓB

[Zdefiniuj problem.](#)

[Przeanalizuj, kim są interesariusze.](#)

Zdefiniuj [strategię](#).

Testuj, oceniaj i dostosowuj swój plan.

CZEMU

Jeśli nie uda ci się zrozumieć problemu, trudno będzie ci przekonać innych, że naprawdę istnieje problem.

Ważne jest, aby przewidzieć, kto będzie Twoim sojusznikiem.

Bez jasnego planu zostaniesz przekierowany z kursu.

Pomimo Twojego optymizmu i dobrej woli, czynniki zewnętrzne będą stanowić wyzwanie dla Twoich początkowych planów. Bądź elastyczny, kreatywny i nie poddawaj się!

PAMIĘTAJ

Upewnij się, że osoby, które są bezpośrednio dotknięte problemem, mają coś do powiedzenia w tym procesie.

[Twórz scenariusze ryzyka, aby nie dać się zaskoczyć, jeśli napotkasz opór niektórych interesariuszy.](#)

Twoja strategia powinna być jak **SMART & KISS**. (Keep It Short and Simple), aby każdy mógł ją łatwo zrozumieć i znaleźć w sobie rolę.

Uważaj na częstotliwość i amplitudę dopasowania strategii. Czy nadal rozwiązuje problem po 28 poprawkach?

ZAINSPIRUJ SIĘ

[Młodzież opowiadająca się za zapobieganiem nietolerancji, dyskryminacji i wrogości grupowej w Bułgarii, Niemczech i Grupie Wyszehradzkiej.](#)



2

Używaj odpowiednich narzędzi i taktyk

W JAKI SPOSÓB

[Przekształć swoją sprawę w format jasnej petycji z bardzo konkretnymi postulatami](#)

[Organizuj wydarzenia społecznościowe, aby Twoja sprawa była widoczna](#)

Poszukaj sojuszników wśród lokalnych decydentów

[Protestuj, jeśli cię ignorują](#)

CZEMU

Lista argumentów i postulatów musi być jasna i prosta.

Nie wszyscy są online. Prawdziwe rozmowy offline z prawdziwymi ludźmi udowadniają, że ten problem faktycznie istnieje.

Potrzebujesz sojuszników, którzy są zaznajomieni z biurokratycznymi procesami. Mogą również pomóc w uzyskaniu odpowiedniego poziomu zaufania publicznego dla Twojej sprawy.

Protesty są ostatecznością, ale są hałaśliwe, widoczne i atrakcyjne dla mediów. W większości przypadków politycy są bardzo zestresowani uwagą mediów.

PAMIĘTAJ

Masz ograniczony czas na przekonywanie ludzi. Argumenty powinny być jasne i proste.

Niektórzy ludzie mogą być zdenerwowani lub zirytowani twoją inicjatywą.

Nie angażuj się w bezcelowe debaty.

Niektórzy decydenci mogą mieć własną agendę. Upewnij się, że twój sojusznik nie osłabi twojej sprawy.

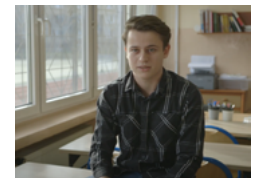
Bądź kreatywny i zdeterminowany, ale upewnij się, że nie obrażasz ani nie dyskryminujesz innych. Każdy głos ma znaczenie.

ZAINSPIRUJ SIĘ

[Rumuńska Młodzież dla Lepszej Przyszłości](#)



[W jaki sposób można dokonać zmiany - doświadczenia młodych ludzi z Dąbrowy Górniczej \(Polska\)](#)



3

Podziel się problemem, rozwiąż problem. Dotrzyj do swojej społeczności!

W JAKI SPOSÓB

[Użyj mediów społecznościowych, aby stworzyć społeczność internetową](#)

[Porozmawiaj z mediami i przedstaw osobiste historie](#)

[Organizuj debaty publiczne z lokalnymi władzami, decydentami i członkami społeczności](#)

CZEMU

Media społecznościowe to najbardziej wydajna i (prawie) bezpłatna platforma do poruszania się po Twojej kampanii rzeczniczej.

Dziennikarze mają większy zasięg i rozpoznawalność w społeczności.

Ponieważ problem, do którego się odnosisz, leży w interesie publicznym, musisz zachować przejrzystość i zachęcać do demokratycznego dialogu z innymi

PAMIĘTAJ

Potrzebujesz jasnego planu komunikacji. Nie przesadzaj. Komunikacja to środek, a nie cel.

Niektórzy dziennikarze mogą być wobec ciebie niechętni lub lekceważący. Nie bierz tego do siebie i skup się na tworzeniu tych historii, które trafią na pierwsze strony gazet następnego dnia.

Skoncentruj się na ułatwianiu relacji między społecznością a władzami lokalnymi lub decydentami.

ZAINSPIRUJ SIĘ

[Siła osobistych narracji](#)



[Przewodnik po kampaniach w mediach społecznościowych](#)



4

Bądź etyczny i odpowiedzialny

W JAKI SPOSÓB

Poproś o pozwolenie, gdy będziesz reprezentować swoją społeczność przed innymi interesariuszami.

Poproś o wsparcie i dawaj je.

Dziel się swoimi sukcesami ze światem!

CZEMU

Ludzie nie lubią być brani za pewnik, ale gdy ci zaufają, zaufają także twojej inicjatywie

[Budowanie zaufania jest kluczowym elementem. Jeśli uda Ci się rozwiązać określone problemy w Twojej społeczności, możesz pozyskać długoterminowych partnerów i sojuszników.](#)

Utrzymanie wysokiego morale ma kluczowe znaczenie dla społeczności.

PAMIĘTAJ

Wiele z twoich pomysłów i działań może być kwestionowanych przez innych. Byłoby wstydem, gdybyś rzucił wyzwanie ludziom, którym miałeś służyć.

Upewnij się, że wsparcie, które zapewniasz w ramach procesu nie przeszkodzi ci w realizacji twojego głównego celu.

Nie unikaj mówienia o porażkach. To dobre doświadczenie edukacyjne dla każdego.

ZAINSPIRUJ SIĘ

[Ruch Sardyneek](#)



W JAKI SPOSÓB

Rozwijaj swoją sieć i wspieraj podobne inicjatywy.

Wróć do społeczności i zaangażuj ją.

CZEMU

Może za bardzo sam zaangażowałeś się w proces i zapomniałeś, że inni ludzie tacy jak Ty są po tej samej stronie. Dotrzyj do nich i działajcie razem.

Do tej pory wiele się nauczyłeś i najprawdopodobniej dostosowałeś swoją strategię. Informuj swoją społeczność o zmianach!

PAMIĘTAJ

Ucz się z innych inicjatyw i dziel się swoim doświadczeniem. To nie konkurs.

Może nie przełamałeś wszystkich lodów od pierwszych spotkań. Informowanie społeczności o nowych wydarzeniach może pomóc w budowaniu zaufania.

ZAINSPIRUJ SIĘ

[Samodzielna reprezentacja małoletnich przed polskimi sądami sądowymi i administracyjnymi](#)



[Europejska Inicjatywa Obywatelska](#)



OneBraveThing.eu /DoOneBraveThing @DoOneBraveThing



patrir.ro



zettacloud.ro



activewatch.ro



genocideprevention.eu



cesie.org



politicalcapital.hu



fundacjaibs.pl



This publication was funded by the European Union's Internal Security Fund – Police under Grant Agreement No. 812631.



WWW.ONEBRAVETHING.EU



This publication was funded by the European Union's Internal Security Fund – Police under Grant Agreement No. 812631.

The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.