

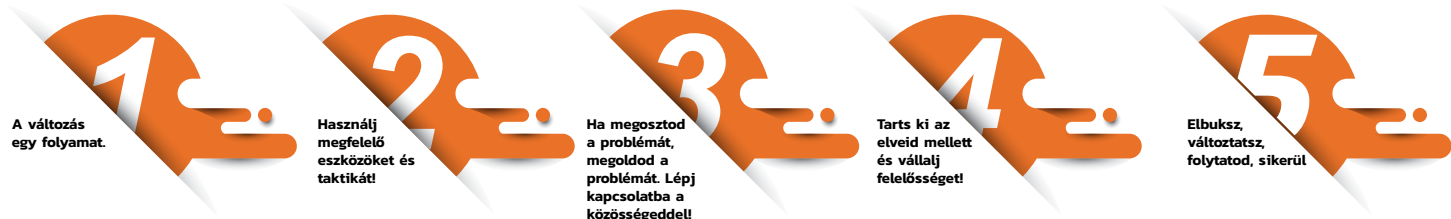
# VÁLTOZTASS

Ha olyan kihívások veszélyeztetik a közösségedet, amiknek hatása lehet az összetartozásra vagy mások biztonságára és jólétére, nem kell másokra várnod, te magad is kézbe veheted a kezdeményezést, és tehetsz egy szebb jövőért.

A változás, amit el akarsz érni, lehet, hogy hetek, hónapok, vagy évek munkája lesz.

De ha elég elhivatott és nyitott vagy a változásra, elérheted, hogy a közösséged bevonásával az ötleteidet és kreativitásodat is fejleszd egy jó ügy érdekében.

Útmutatónk segít, hogy lépésről lépésre átlásd a legfontosabb elemeket, amiket alkalmazhatsz a saját közösséged és a közjó építése érdekében, bármi is a szívégyed.



## 1

### A változás egy folyamat

#### HOGYAN?

[Határozd meg a problémát!](#)

[Vizsgáld meg az érintettek csoportját!](#)

Határozd meg a stratégiát!

Teszteld és értékeld a stratégiád és ne félj finomítani rajta!

#### MIÉRT?

Ha nem sikerül megragadnod a probléma gyökerét, akkor nehezen fogsz tudni meggyőzni másokat arról, hogy ez egy valóban létfontosságú probléma.

Nagyon fontos, hogy jól mérd fel, hogy kikre számíthatsz.

Világosan megfogalmazott terv nélkül eltéríthetnek az utadról.

Akkor is, ha optimistán és jó szándékkal indulsz, a körülmények akadályokat gördíthetnek eléd, de te maradj rugalmas, kreatív és soha ne add fel.

#### TARTSD ÉSZBEN!

Tarts napi kapcsolatot azokkal, akik közvetlenül érint a probléma.

[Készíts B, C és D terveket](#), hogy ne érjen felkészületlenül, ha valaki a terveidről eltérően cselekedne.

**SMART & KISS.** (Keep It Short and Simple), akár ez is lehet a stratégiád, hogy mindenki egyszerűen megértse, hogy miről is beszélsz.

Figyelj arra, hogy hányszor módosítasz valamit: még a 28. próbálkozás után is ugyanazt a célt közvetíted a hallgatóságodnak?

#### MERÍTS IHLETET!

[Ifjúság az Intolerancia, Diszkrimináció és Csoportok Elleni Gyűlölet Megelőzéséért Bulgáriában, Németországban és a Visegrádi Országokban](#)



# 2

## Használd megfelelő eszközöket és taktikát!

### HOGYAN?

[Közérthető formában fogalmazd meg a petíciódát, mely konkrét követeléseket tartalmaz](#)

[Használd a social media-t és a lakhelyed rendezvényeit, hogy mások is lássák, miért harcolsz](#)

Keress szövetségeseket a helyi döntéshozók és politikusok között

[Ha levegőnek néznek, tüntess!](#)

### MIÉRT?

Az a jó, ha az érvek és követelések listája világos és követhető!

Nem mindenki érhető el a neten. Használd ki a személyes beszélgetések kínálta lehetőségeket!

Olyanokra is szükség lehet, akik nem vesznek el a bürokrácia útvesztőjében. Ők abban is segíthetnek, hogy mások is elismerjék a terved szükségességét.

Bár a tüntetés csak végső megoldás, nagy port képes kavarni, feltűnést kelt, és ez vonzó lehet a helyi és országos sajtónak.

A politikusokat általában csak az érdekli, hogy ők hogyan jelenhetnek meg a médiában.

### TARTSD ÉSZBEN!

Korlátozott az idő, hogy meggyőzd az embereket az igazadról. Érvelj világosan és tömören!

Lesznek olyanok, akiket bánt vagy bosszant az ötleted.

Ne menj bele felesleges vitákba.

Óvatosan bánj a politikusokkal és döntéshozókkal, lehetnek rejtett céljaik. Szánj időt arra, hogy megismerd őket és meggyőződj arról, hogy valóban az ötleted mellett állnak, és nem csak felhasználják a saját előrelépésük érdekében.

Légy kreatív és elszánt, de mindig figyelj arra, hogy ne bántsd meg vagy rekedj ki másokat!

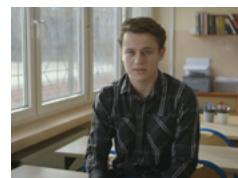
Mindenki hangja számít!

### MERÍTS IHLETET!

[Romániai Fiatalok A Jobb Jövőért](#)



[Hogyan változtathatunk: fiatalok tapasztalatai a lengyelországi Dąbrowa Górniczából](#)



# 3

## Ha megosztod a problémát, megoldod a problémát. Lépj kapcsolatba a közösségeddel!

### HOGYAN?

[Építs közösséget online](#)

[Keressd meg a helyi sajtó képviselőit, és mutasd be saját történeted.](#)

[Szervezz vitaesteket a politikusok, a helyi hatóságok és a közösség részvételével, ahol mindenki személyesen mondhatja el a véleményét.](#)

### MIÉRT?

A social media felületek a leghatékonyabbak az ötleted terjesztésére: sok embert érhetsz el, ráadásul ingyen.

A média képviselői (újságírók, riporterek) több embert érhetnek el, ha kiállnak egy ügyért.

Mivel az ötleted sokakat érinthet, készülj fel arra, hogy a kampányod átlátható legyen és párbeszédre sarkalljon másokat, amikben majd szívesen veszel részt, bármilyen formát is kérnek tőled (személyes vagy online).

### TARTSD ÉSZBEN!

Világos kommunikációra van szükség. De ne vidd túlzásba! A kommunikáció önmagában csak eszköz, nem cél.

Egyes újságírók talán csak vonakodva állnak majd szóba veled, vagy elutasítanak. Ne vedd magadra, és inkább arra összpontosíts, hogy az ötleted hogyan kerülhet másnap címlapra!

Építs kapcsolatokat a politikusok és a közösség között

### MERÍTS IHLETET!

[A személyes történetek ereje](#)



[Útmutató social media kampányokhoz](#)



# 4

## Tarts ki az elveid mellett és vállalj felelősséget!

### HOGYAN?

Kérdezd meg az érintetteket, mielőtt kampányolnál értük

Kérj támogatást és támogass másokat

Osztozz a győzelemben!

### MIÉRT?

Az emberek nem szeretik, ha készpénznek veszik a támogatásukat. Először győzd meg őket az ötleted hitelességéről és aztán kérj támogatást tőlük.

[A bizalomépítés kulcsfontosságú. Ha sikerül megoldanod a közösséged egy konkrét problémáját, hosszú távra szerezhetsz partnereket.](#)

A lelkesedés fenntartása alapvető egy közösség számára.

### TARTSD ÉSZBEN!

Sokan vitatni fogják az ötleteidet. Az viszont nem jó jel, ha azok fordulnak ellened, akiknek eredetileg segíteni akartál.

Figyelj arra, hogy amit adsz másoknak, ne álljon ellentétben az eredeti céljaiddal

Ne kerüld a hibákról szóló beszélgetéseket. Ebből mindenki csak tanulhat.

### MERÍTS IHLETET!

[A Szardínia Mozgalom](#)



# 5

## Elbúsz, változtatsz, folytatod, sikerül

### HOGYAN?

Építs kapcsolatokat és támogass hasonló célokat

Térj vissza a közösségbe, és adj nekik új lendületet

### MIÉRT?

Lehet, hogy túlságosan belemerülsz a folyamatba, és megfeledekszel arról, hogy vannak, akik hasonlóan gondolkoznak, mint te. Lépj kapcsolatba velük, és erősítsd a mozgalmadat!

Már nyilván sok tapasztalatot gyűjtöttél, és az aktuális helyzethez igazítottad a stratégiádat. A változásokról folyamatosan tájékoztasd a közösségedet!

### TARTSD ÉSZBEN!

Tanulj másoktól, és oszd meg a tapasztalataidat! Ez nem egy verseny.

Nem biztos, hogy az első találkozással sikerült elnyerned a közösséged bizalmát. Próbáld újra és újra, építs bizalmat.

### MERÍTS IHLETET!

[Fiatalok önképviselői a lengyelországi igazságügyi és közigazgatási bíróságokon](#)



[Európai Polgári Kezdeményezés](#)





[WWW.ONEBRAVETHING.EU](http://WWW.ONEBRAVETHING.EU)



This publication was funded by the European Union's Internal Security Fund – Police under Grant Agreement No. 812631.

The content of this publication represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission does not accept any responsibility for use that may be made of the information it contains.